

TECNOLOGÍA TIENDA RR.HH. GESTIÓN PRODUCTOS MARKETING ESTRATEGIA **PERFIL**

## Beyma: líderes en España desde 1980

A FINALES DE LOS AÑOS 60, LA SONORIZACIÓN DE ESPACIOS Y EVENTOS A NIVEL PROFESIONAL ERA UNA INDUSTRIA INCIPIENTE EN ESPAÑA. EN ESA ÉPOCA SE SITÚA EL NACIMIENTO DE BEYMA, QUE SURGE PARA DAR SERVICIO A UN SECTOR QUE REPRESENTABA UN GRAN NEGOCIO EN POTENCIA.

Beyma fue fundada en Valencia (España) por la familia Masip, junto con otros accionistas del sector. Desde la década de los 90 pertenece totalmente a dicha familia, está presidida por Jose Masip y en ella trabajan un total de 67 empleados. Debido al constante crecimiento de la empresa, Beyma ha cambiado tres veces de localización; actualmente se encuentran a unos 15 km de la ciudad, en una nueva fábrica cuya última mejora, en armonía con las políticas medioambientales de la empresa, fue la instalación de paneles de energía solar.

En la evolución de Beyma, ha habido cambios a todos los niveles: desde el punto de vista de la gestión, se ha pasado de una dirección personalista a otra

más profesional, caracterizada por la definición trianual de planes estratégicos y su supervisión constante por un comité de dirección que engloba a responsables de todas las áreas clave de la empresa. A nivel productivo, se ha pasado de un montaje manual (muy dependiente de la habilidad del operario) a un sistema de procesos y controles mucho más automatizado. "Un ejemplo de ello es nuestra línea robotizada de montaje, así como la instalación de sistemas de medición de calidad de última generación para todos los productos de nuestra empresa", nos cuenta Espartaco Sáez Salas, Director



Comercial de Beyma. Desde un punto de vista de I+D+i, hay que destacar la creación de un departamento dedicado únicamente a la investigación, creación de patentes y desarrollo de nuevos trabajos que presentan anualmente en las convenciones AES que se realizan a nivel mundial.

"El mercado siempre está en expansión", se felicita Espartaco. "Actualmente vendemos en más de 60 países y la intención es seguir expandiendo nuestra presencia tanto a nivel distribución como a nivel de grandes fabricantes mundiales (auténtico "core business" de la empresa)".

### VIAJEROS INFATIGABLES

Y, para poder seguir extendiendo sus redes por todo el mundo, es fundamental su participación en eventos internacionales. En lo que va de año, han participado en la feria SIEL de París, el Getshow de Guangzhou o el evento Prolight & Sound de Frankfurt. "Anualmente participamos en una media de 10 o 12 eventos, ya sea en el formato expositor o visitante, de manera directa o a través de nuestros distribuidores

internacionales en los 5 continentes", explica Espartaco. En los últimos meses, han realizado también seminarios en diferentes lugares del mundo (Holanda, Bélgica, Frankfurt, República Dominicana, Colombia, Guatemala, México, España...). "En cualquier caso, creo que nuestra acción de mayor peso reside en nuestro desarrollo de "Papers" en las convenciones AES de todo el globo. Es en esas convenciones AES donde damos a conocer nuestras últimas descubrimientos y enfoques acerca de la acústica. Como artículos remarcables publicados en convenciones AES, cabe mencionar Berlín (2004), Barcelona (2005), Nueva York (2005, 2009, 2011), Múnich (2008), San Francisco (2006, 2008, 2010, 2012)... Para el desarrollo de esta y otras acciones mantenemos vínculos estables de colaboración con diferentes institutos tecnológicos, las Universidades de Alicante y la Universidad Politécnica de Valencia."

Además de estas acciones presenciales, en Beyma saben, como en todas partes ya, de la importancia creciente de la red de redes y la necesidad de ponerse las pilas: "Internet juega un papel fundamental en cuanto a la publicidad y flujo de la información, algo que se ha acelerado enormemente en los últimos 10 años. Somos conscientes de ello y, en este sentido, vamos a lanzar



ACTUALMENTE VENDEMOS EN MÁS DE 60 PAÍSES, Y LA INTENCIÓN ES SEGUIR EXPANDIENDO NUESTRA PRESENCIA TANTO A NIVEL DISTRIBUCIÓN COMO A NIVEL DE GRANDES FABRICANTES MUNDIALES.

ESPARTACO SÁEZ SALAS,  
DIRECTOR COMERCIAL DE BEYMA

una nueva plataforma web en los próximos meses", anuncia Espartaco. Pero no por ello dejan de lado otros métodos de promoción más tradicionales: "Nuestro elemento fundamental es el trato directo con los clientes, en lo que juega un gran papel nuestra participación (directa o a través de distribuidores) en las principales ferias de sonido del sector. A esta acción se le suman los constantes viajes alrededor de todo el mundo de nuestra fuerza comercial."

### MADE IN SPAIN

Todos los productos de Beyma se fabrican en España. "Mantenemos una relación histórica con la inmensa mayoría de los actores del sonido profesional en el mercado español", nos cuenta Espartaco. "La distribución minorista en España está gestionada a través de una red de distribuidores por zonas y, con los grandes

fabricantes, mantenemos una relación directa entre sus departamentos de desarrollo y nuestro departamento técnico, al igual que ocurre en ámbitos internacionales". En el ámbito internacional, los productos de Beyma comenzaron a exportarse allá en la década de los 70 del siglo pasado. "La exportación para Beyma forma parte de su ADN desde siempre", continúa Espartaco. "El proceso depende del país importador. Hay tanta casuística como importadores, aunque dada nuestra experiencia, lo cierto es que no guarda ninguna dificultad para nosotros."

Entre sus planes para seguir creciendo, el más importante es seguir potenciando la investigación y la innovación, para reforzar más su posicionamiento de marca a la vanguardia de la tecnología. Actualmente, el departamento de I+D+i representa casi el 30% del staff de Beyma. ■

### LO NUEVO DE BEYMA

Beyma presentó en Frankfurt una nueva gama de nuevos transductores coaxiales con imán cerámico (en múltiples pulgadas) y un altavoz de graves de 12" muy innovador y único con un sistema de refrigeración exclusivo pendiente de patente, el sistema Maltcross®. El nuevo 12MC500 es un altavoz de graves único con características y rendimiento realmente competitivos gracias a la tecnología Maltcross®, un nuevo sistema de refrigeración avanzado (pendiente de patente) que permite al altavoz manejar hasta 1.000 w de potencia de programa, muy por encima de lo admisible en altavoces de su categoría actualmente disponibles en el mercado.

Otra de las novedades es la introducción de una mejora de su tweeter de membrana plegada con dos acabados diferentes, el nuevo TPL-150S y TPL-150B, que ofrecen la posibilidad de elegir entre dos acabados en aluminio anodizado, negro o metal.



OFICINAS DE BEYMA



SHOW ROOM



LÍNEA DE MONTAJE



ALMACÉN



PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y INNOVACIÓN

Para saber más:  
[www.beyma.com](http://www.beyma.com)

